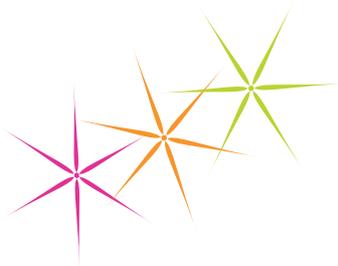


PRESTATIONS



COMMUNICATION

COMMUNITY MANAGEMENT

Le but

Véritables supports de dissémination de contenus, les réseaux sociaux sont de puissants outils de **VEILLE** (technologique et concurrentielle) et d'excellents **VECTEURS PROMOTIONNELS**. En optimiser l'usage est devenu une priorité en termes de gestion des connaissances et de communication.

Notre apport

Animer des réseaux sociaux ne se résume pas à signaler régulièrement une présence sur le web. Un community manager efficace sait **RESTER À L'ÉCOUTE, SUIVRE L'ÉVOLUTION DES LEADERS D'OPINIONS ET DES TENDANCES, VISER JUSTE, AGIR PROMPTEMENT** et en adéquation avec la stratégie établie. A ces compétences, Innovaxiom ajoute son expertise du domaine des sciences, de la recherche et de l'industrie.

Notre prestation

La première étape consiste à définir **QUELS SONT LES SUPPORTS DE RÉSEAUX SOCIAUX LES MIEUX ADAPTÉS** à votre usage et à vos objectifs. Choisir Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Snapchat, YouTube... un de ces supports ou une combinaison de plusieurs d'entre eux, tout dépend du positionnement que vous souhaitez adopter, de l'environnement dans lequel votre entreprise évolue et du public ciblé. Innovaxiom anime vos réseaux sociaux en fonction de la fréquence que vous aurez choisie qui va de l'intervention quotidienne à hebdomadaire. Ponctuellement, à l'occasion d'un événement



particulier, l'animation peut s'effectuer de façon renforcée et générer de nombreuses interactions en temps réel.

Nous pouvons également vous conseiller le **SUIVI DE COMPTES** qui donnent un éclairage sur l'actualité d'une **THÉMATIQUE** ou sur les activités d'un **LEADER D'OPINION**.

Enfin, nous analysons régulièrement l'impact des actions de community management menées de sorte à les réadapter, le cas échéant, aux nouveaux besoins de l'entreprise ou en réaction aux évolutions externes.

Au terme de l'action

Les supports de réseaux sociaux à partir desquels vous avez choisi de communiquer affichent les **CONTENUS LES PLUS RÉCENTS, PARFAITEMENT CIBLÉS** en fonction des fondements de votre démarche d'animation. La **VISIBILITÉ** de votre entreprise ou d'un événement que vous souhaitez valoriser plus précisément est maximale. Vous **VEILLEZ, PARTAGEZ ET INFLUENCEZ**.