

PRESTATIONS



## FORMATION

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Le but

L'objectif de cette formation est de mieux cerner le fonctionnement des réseaux sociaux, d'être en mesure de les utiliser à bon escient et de disposer du savoir-faire utile pour **BÂTIR SA PROPRE STRATÉGIE**.

### Notre apport

En plus d'une excellente connaissance des outils de **COMMUNICATION DIGITALE**, nous mettons à votre profit une expérience éprouvée du **COMMUNITY MANAGEMENT**.

### Notre prestation

« Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes ». Henry Ford.

Aujourd'hui plus que jamais, la richesse des entreprises est immatérielle. Il convient d'appréhender au mieux l'**ÉCOSYSTÈME DU DIGITAL** pour prendre part efficacement à la vie du web en bâtissant une communication solide et en adéquation avec la stratégie de l'entreprise.

Nous vous proposons d'observer en temps réel l'activité sur la toile de Facebook, Google, Instagram, Twitter, Wordpress, Whatsapp, YouTube, Snapchat, Pinterest, de **CARTOGRAPHIER LES DONNÉES, LES ACTEURS, LES LEADERS D'OPINIONS**.

Nous analysons quelles sont les **LOGIQUES D'USAGES DES MÉDIAS SOCIAUX** (la publication, le partage, le réseautage, la géolocalisation), quelle **LIGNE ÉDITORIALE** adopter pour le web.

Nous explorons les techniques de collecte, de diffusion des contenus à partir des sites web, blogs, forums, groupes de discussion, comptes de réseaux sociaux, agrégateurs de flux et métamoteurs. Nous soulignons aussi l'importance de la **FIABILITÉ DES INFORMATIONS**.

Une partie de cette formation est consacrée au **PERSONAL BRANDING**, en d'autres termes, à l'approche du portrait digital. Les notions d'**E-RÉPUTATION** et d'**USURPATION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE** y sont également abordées.

### Au terme de l'action

Vous êtes en mesure de mettre en place et gérer un panel d'outils dédiés à la communication digitale, d'en mesurer les performances et d'appliquer des actions correctives. Vous êtes aussi prêt à construire et diffuser un portrait digital qui vous correspond.

